



CITÉ DE LA MUSIQUE  
PHILHARMONIE DE PARIS  
Le 02/05/2022

## STAGE « ASSISTANT(E) MÉCÉNAT ET PARRAINAGE ENTREPRISES »

Direction du Mécénat et du Développement

Du 1<sup>er</sup> septembre au 31 décembre 2022

La Philharmonie de Paris réunit, sur le Parc de la Villette, un bâtiment conçu par Jean Nouvel et la Cité de la musique signée Christian de Portzamparc. Dotée de plusieurs salles de concerts, d'un musée riche de l'une des plus belles collections d'instruments du monde, d'une médiathèque et de nombreux espaces pédagogiques, la Philharmonie de Paris est un projet inédit. Avec ses nombreux espaces, ses formations résidentes ou associées et un projet artistique innovant, elle constitue un pôle culturel unique au monde favorisant l'appropriation de la musique par tous les publics. Elle souhaite associer étroitement mécènes et parrains au nouveau modèle de transmission musicale qu'elle propose.

### Fonction :

Au sein de la Direction du Mécénat et du Développement, le/la stagiaire devra seconder la Responsable, la Chargée du développement du mécénat et parrainage d'entreprises et la Chargée de mécénat Démonstrations dans la définition et la mise en œuvre opérationnelle des stratégies d'approche et de fidélisation d'entreprises françaises ou étrangères en vue du financement des projets développés par la Philharmonie de Paris.

### Missions :

En collaboration avec l'équipe du développement du mécénat et parrainage d'entreprises, contribuer à :

- La veille économique et politique du secteur culturel, de la philanthropie et de l'ESS,
- La mise à jour de la base de données du service (eudonet),
- L'organisation des opérations de prospection programmées autour des saisons de l'institution (expositions, Fonds Kassia, Démonstrations, concerts, projets spéciaux)
- La rédaction de dossiers et l'organisation des rendez-vous en lien avec les prospections auprès d'entreprises et fondations
- La mise en œuvre des contreparties offertes aux mécènes et parrains, notamment celles qui concernent les membres du cercle d'entreprises Prima la Musica,
- La coordination de la visibilité des mécènes (pack logos/noms, mises à jour, validations...)
- La préparation des événements de collecte (listes d'invités, supports de communication, relances...)
- La rédaction des bilans finaux des projets soutenus.

### Profil recherché :

Etudiant en formation Bac +5, stage de césure ou de fin d'études, dans les filières de la communication, du mécénat ou du marketing.

### Compétences et qualités requises :

- Sensibilité commerciale
- Qualités relationnelles, aptitude et goût pour le travail en équipe
- Rigueur, sens de l'organisation et autonomie
- Aisance rédactionnelle et orale
- Connaissance ou compréhension du monde culturel et, en particulier, du monde de la musique classique
- Polyvalence et disponibilité
- Maîtrise du Pack Office et de Indesign. Plus : expérience dans l'utilisation d'une base de données relationnelle
- Maîtrise de l'anglais



CITÉ DE LA MUSIQUE  
PHILHARMONIE DE PARIS

**Conditions :**

Indemnité de stage 3.90 € brut par heure de présence (maximum pour un temps complet 600,60 €) + part patronale des tickets restaurant + remboursement abonnement transport 50%.

Les dossiers de candidatures (CV + lettre de motivation) sont à faire parvenir à la Cité de la musique – Philharmonie de Paris (221, avenue Jean-Jaurès 75019 PARIS - [mfresnel@cite-musique.fr](mailto:mfresnel@cite-musique.fr)).

*La Cité de la musique – Philharmonie de Paris a obtenu les labels « égalité professionnelle entre les hommes et les femmes » et « diversité ». A ce titre, elle met en place une politique de prévention des discriminations dès la phase de recrutement. Elle vise également à promouvoir la diversité en élargissant le réseau de diffusion de ses offres d'emploi et de stage.*